

Policy för insamling

Lepramissionens policy för insamling är tänkt att användas som riktlinjer för hur vi använder sig av olika metoder för insamling av gåvor. Insamlingspolicy är också en förutsättning för en etisk grund och ett förhållningssätt till hur människor lämnar gåvor till Lepramissionens arbete. Det grundläggande syftet är att alla gåvogivare ska känna trygghet i att lämna bidrag till Lepramissionens biståndsarbete.

1. 90-konto

Lepramissionen har 90-konto. Det innebär att SFI, Svensk Insamlingskontroll, regelbundet granskar ekonomi och redovisning. SFI kontrollerar att gåvor verkligen kommer fram till det som anges vid insamlingstillfället och att kostnader för administration och insamling hålls inom rimliga ramar.



Lepramissionen är medlem av FRII, Frivilligorganisationerna Insamlingsråd, som arbetar för etisk och professionell insamling. Lepramissionen följer FRIIs etiska riktlinjer.

2. Målgrupper

Privatpersoner, kyrkor och församlingar, föreningar och företag

3. Insamlingsmetoder

3.1 Insamlingsbrev

Lepramissionen skickar vid flera tillfällen under året ut ett brev med en plusgirotalong. Brevet skickas till befintliga gåvogivare med används ibland för att nå nya grupper, tex genom att brevet bifogas i nyhetstidningar, magasin eller DR. Brevet ska alltid innehålla tydliga uppgifter om Lepramissionens adress och kontaktuppgifter, 90-konto och vad insamlingssyftet är.

3.2 Bössinsamling

Bössinsamlingar görs vid tex sportevenemang. Bössorna ska vara plomberade och märkta med Lepramissionen. Den person som samlar in måste kunna legitimera sig.

3.3 Kollekt

Kollekter tas upp i samarbete med kyrkor och församlingar. Den insamlade summan sätts in direkt på 90-kontot av församlingens ekonomiske representant.

3.4 Testamenten

Lepramissionen får ibland gåvor via testamenten. Det är viktigt att testamentet görs i överensstämmelse med juridiska regler.

3.5 Annonser

Lepramissionen berättar om sitt arbete genom annonser. De ska utformas med tydligt budskap och följa marknadslagen på ett etiskt korrekt sätt.

3.6 Face-to-face – personliga kontakter

Görs främst av Lepramissionen anställd personal samt volontärer.

3.6.1 Representant ska kunna legitimera sig och kunna verifiera vad syftet är med namninsamlingen.

3.62 Representanter ska hantera information och personliga uppgifter om intressenter konfidentiellt.

3.63 Alla kontakter ska hanteras respektfullt, artigt och vänligt.

3.64 En persons val att ej stödja Lepramissionen får inte ifrågasättas.

3.65 Personer som kontaktas bör inte utsättas för otillbörligt press att ge en gåva, ange sitt namn vid namninsamling eller ta emot information.

3.66 Potentiella givare ska på fråga alltid kunna få information om hur gåvogivande, autogiro eller uppgifter till namnregister kan tas bort och upphöra.

3.7 Telemarketing

Används främst för att kontakta befintliga gåvogivare för att informera om autogiro och möjligheterna till anslutning av detta.

3.8 Givande via SMS/Mobil och via internet

4. Informationsplikt

Lepramissionen åtar sig att informera om de projekt man finansierar och om det övergripande biståndsarbetet.

Lepramissionens gåvogivare får regelbundet information genom tidningen Uppdrag Lepra, de nyhetsbrev som distribueras, samt hemsidan www.lepramissionen.org

Utgivningsfrekvensen för Uppdrag Lepra är för närvarande fem gånger per år och nyhetsbrevet utkommer vid minst fyra tillfällen under året. Hemsidan hålls uppdaterad med nyheter, kontaktuppgifter och dokument som gäller insamling och olika projekt.

5. Återbetalning av gåva

Om en givare, inom rimlig tid, kräver tillbaka en gåva eller tar tillbaka ett löfte om gåva respekterar Lepramissionen detta och återbetalar gåvan.

6. Tacka nej till gåva

Lepramissionen förbehåller sig rätten att tacka nej till gåvor eller samarbeten som inte överensstämmer med våra värderingar och arbetssätt, eller uppenbarligen strider mot SFIs regler för insamling eller FRIIs etiska kod.

7. Tack för gåva

Lepramissionen sänder bekräftelse och tack till gåvogivare som inte angett att man ej önskar det. Syftet är att varje gåvogivare ska känna att engagemanget respekteras och värdesätts på ett genuint sätt.

Godkänd av Lepramissionens styrelse, 2010-

.....
Allan Ekstedt
Direktor

.....
Eva Fryxell
Styrelseordförande